

Ai Sigg.ri
Albergatori
Milano e provincia

Milano, 4 marzo 2015

resoconto Commissione Consiliare odierna - Comune di Milano su EXPO

Caro Albergatore,

come avevo annunciato, nella giornata odierna presso Palazzo Marino si sono riunite le Commissioni Consiliari EXPO e Turismo in seduta congiunta, alla presenza in veste di auditori delle associazioni albergatori e delle agenzie di viaggio.

A conclusione dei lavori desidero fornirti un brevissimo resoconto di quanto discusso.

Dopo l'apertura del dott. Galli per EXPO -(direttore Generale Eventi e Entertainment), che nel confermare i **20 milioni di visitatori** (8 milioni dall'estero e 12 dall'Italia) ha fornito altri **dati interessanti che sono contenuti nel documento Expo 2015 – Visitor Experience allegato, sono seguiti gli interventi delle Associazioni.**

Nel corso degli interventi è stato fatto rilevare al tavolo come il sito di **EXPLORA appaia ad oggi alquanto fumoso** e presenti una certa macchinosità della fase di prenotazione tanto che gli operatori si dichiarano assolutamente dubbiosi sulla sua efficacia. E' stato ricordato, come anche [il Sole 24ore evidenzia](#), l'accordo con Explora firmato il 13 febbraio sull'impegno a contenere le tariffe.

Personalmente, **come Associazione Albergatori ATR Milano aderente a Confesercenti, ho fatto presente al tavolo che ad oggi sul totale prenotazioni ricevute in media solo il 5%** sono per EXPO e che **serve una maggiore comunicazione dell'evento all'estero.** Infatti la CCIAA di Milano ha evidenziato, nel Patto per EXPO, che in Europa la percentuale di persone che conoscono l'Evento è pari al 4%, a Milano il 45%, nei paesi extraeuropei la percentuale si attesta al 23%. Siamo ancora in tempo a comunicare al mondo l'EXPO ma bisogna **permettere agli alberghi, attraverso i loro siti web, di poter utilizzare i segni distintivi di EXPO,** come anche permettere di vestire l'albergo con i colori, **le bandiere all'esterno e all'interno della struttura** perché in questo momento, l'aria di EXPO, non si respira.

In ultimo ho fatto presente che, rispetto agli alberghi, **stanno ricevendo in proporzione più prenotazioni le strutture extra-ricettive soprattutto i B&B e gli appartamenti** evidenziando a gran voce che **su Milano esistono ben 410 entità, più o meno organizzate, che forniscono circa 820 alloggi** per brevi periodi per un totale stimato di oltre 3000 posti letto. Hanno tariffe più basse dell'albergo perché non hanno gli stessi oneri e le stesse tasse.

Sono seguiti gli interventi di numerosi consiglieri comunali dei quali i più rilevanti hanno riguardato questioni come la preoccupazione dell'avanzamento lavori nel cantiere EXPO e l'augurio che le tariffe degli alberghi non vedano un'impennata come in occasione del Salone del Mobile.

In chiusura, solo per dovere di cronaca, il Commissario-nonalbergatore di APAM mentre spiegava il concetto di destination management e destination reputation non ha potuto fare a meno di indicare sommessamente il mio intervento come nebuloso; ho solo risposto a gran voce che era concreto, non nebuloso senza soffermarmi a spiegare ulteriormente la differenza tra la ricettività alberghiera e quella extra-alberghiera e l'importanza di diffondere negli alberghi e i loro siti internet il messaggio di EXPO2015, evento che tra meno di 70 giorni inizierà e che non si ripeterà nella nostra città prima di un centinaio d'anni.

Rimango a disposizione inviando i migliori saluti.

Il Direttore
Ciro Pascale