SICUREZZA Agenti in tenuta antisommossa

FELICI Ragazze in attesa fuori dall'hotel con i fiori

SUCCESSO BOOM DI IMPRENDITORI DA USA E CANADA

Alberghi, è tutto esaurito Più espositori in fiera

– MILANO –

L'ACCOPPIATA Milano e cibo funziona. Almeno per gli albergatori, che hanno registrato il tutto esaurito in questo inizio di settimana dedicata all'alimentazione. Una sorta di versione ridotta di Expo, che alla fiera Tuttofood associa il salone dell'innovazione nel cibo, Seeds & Chips, e il fuorisalone. Rocco Salamone, presidente dell'Associazione turismo e ricettività di Confesercenti Milano, che raccoglie circa il 50% delle strutture ricettive, spiega: «Abbiamo il tutto esaurito negli alberghi di Milano per 8 e 9 maggio. E anche ieri - di norma la domenica non lavoriamo molto - con le iniziative del food, di Comune e Regione abbiamo avuto ottimi risultati. C'è un aumento nella capacità ricettiva rispetto al 2016 del 4%, nel primo trimestre 2017». Tuttofood stessa si è aperta con numeri in aumento. Sono presenti 2.850 espositori, dei quali oltre 500 esteri (+10%), che consolidano i 2.800 dell'edizione 2015, avvenuta in coincidenza e a pochi metri di distanza da Expo. La superficie espositiva raggiunge i 180mila metri quadri lordi. E si sono iscritti 3.150 buyer profilati dall'Italia e dall'estero, con le delegazioni più numerose, nell'ordine, da Usa, Canada, Sud America, Germania e Paesi del Golfo. Circa ventimila gli appuntamenti d'affari già prenotati.

«SI APRONO nuove prospettive per l'export agroalimentare – assicura il ministro per le Politiche Agricole Maurizio Martina, che ha inaugurato la manifestazione – e Tuttofood si conferma piattaforma fondamentale per lavorare in stretta relazione con il territorio. Il mondo guarda all'Italia come riferimento per cibo e salute, ci vogliono regole giuste in mercati aperti che facilitino il lavoro delle piccole e medie imprese». Marina Natale,neo ad di Fiera Milano Spa, aggiunge: «L'agroalimentare è un settore di grande importanza per l'economia italiana che fattura oltre 135 miliardi l'anno e le cui esportazioni nel 2016 hanno raggiunto il record di 38 miliardi». E ieri il presidente di IcE Michele Scannavini ha siglato un accordo con Walmart, la più grande catena di supermercati al mondo, per esportare cibo italiano con un unico marchio in 3.600 negozi.

Luca Zorloni

I NUMERI

2.850

Il numero di espositori presenti a Tuttofood in aumento del 10% sul fronte degli stranieri

38

Il valore in miliardi di euro ogni anno delle esportazioni di cibo italiano nei Paesi esteri

3.600

I negozi della catena Walmart che ha firmato un accordo con la IeE per comprare cibo italiano

IL GIORNO 9/5/2017